

WARSZTATY Z CYKLU ABSOLWENCI ABSOLWENTOM

4 lipca 2015 r. (sobota), ul. Sucharskiego 2

⇒ W PROGRAMIE*:

- 1) **Firma 2.0 – czyli jak zaistnieć w sieci?** /Bartłomiej Dudzik, godz. 12:30, sala RA237
- 2) **ABC prezentacji – czyli tajniki tworzenia prezentacji z wykorzystaniem Prezi** /Łukasz Bis, godz. 13:30, sala RA250a
- 3) **Budowa relacji z klientami i narzędzia wspomagające ten proces** /Łukasz Szymański, godz. 13:30, sala RA236
- 4) **Makijaż biznesowy wraz z elementami pielęgnacji skóry** /Dominika Zięba, godz. 14:30, sala RA238

*Każdy uczestnik ma do wyboru jeden z warsztatów. Udział w warsztatach jest bezpłatny. Warsztaty odbędą się w przypadku zebrania odpowiedniej ilości uczestników.

⇒ DODATKOWO:

- Wspólne grillowanie przy muzyce - już od godz. 17.00
- Każdy uczestnik warsztatów otrzyma certyfikat

⇒ OPIS WARSZTATÓW

1. **Firma 2.0 – czyli jak zaistnieć w sieci?** /Bartłomiej Dudzik, godz. 12:30, sala RA237

Na szkoleniu omawiane będą możliwości zaistnienia oraz budowania wizerunku firmy w internecie. Część teoretyczna oparta będzie na przykładach różnych firm ze zróżnicowanych branż oraz wzbogacona licznymi case study. W części warsztatowej uczestnicy podzieleni na ok. 5-osobowe grupy będą mieli za zadanie opracowanie strategii komunikacji marketingowej dla zróżnicowanych firm.

Plan spotkania

- ⇒ **12:30 – 14:45 Część I**
 - Wprowadzenie – Firma 2.0
 - Firma w sieci – konieczność czy wartość dodana?
 - Od czego zacząć budowanie wizerunku firmy w internecie?
 - Media społecznościowe: jak je wykorzystać?
 - Reklama dla mojej firmy – wprowadzenie
- ⇒ **14:45 – 15:00 Przerwa**
- ⇒ **15:00 – 17:00 Część II**
 - Narzędzia wspomagające komunikację marketingową w internecie
 - Warsztaty z planowania komunikacji marketingowej w internecie (5-osobowe grupy stworzą plany komunikacji dla zróżnicowanych przypadków wielu branż)

Bartłomiej Dudzik

Absolwent Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie, elitarnej specjalności Szkoła Liderów na kierunku Informatyka i ekonometria, certyfikowany Project Manager, wieloletni praktyk marketingu internetowego i e-commerce. Mocno związany ze środowiskiem startup-owym w Polsce. Aktualnie Business Development Manager w Szafa.pl Sp. z o.o. oraz prowadzi własną działalność gospodarczą, konsultując i prowadząc projekty dla firm prywatnych.

2. **ABC prezentacji – czyli tajniki tworzenia prezentacji z wykorzystaniem Prezi** /Łukasz Bis, godz. 13:30, sala RA250a

Na zajęciach będą omawiane sposoby prezentacji, różne podejścia do tworzenia samej prezentacji, jej zawartości, sposobu prezentacji. Dodatkowo zostaną omówione zaawansowane funkcje silnika Prezi.

Plan spotkania

- ⇒ **13:30 – 15:00 Część I**
 - Silnik Prezi – alternatywa dla PowerPoint online
 - Dostęp do Prezi – opcje i ich zalety
 - Jak działa Prezi?
 - Czy animacja w prezentacji ma sens?
 - Jak przygotować prezentację efektywnie i efektownie
- ⇒ **15:00 – 15:15 Przerwa**
- ⇒ **15:15 – 17:00 Część II**
 - Pokaz możliwości silnika Prezi
 - Co jeśli nie mam Internetu? – czy Prezi będzie działać – jak wyeksportować prezentację do wersji offline
 - Warsztaty z przygotowywania prezentacji na zadany temat (uczestnicy w grupach 4-5 osobowych przygotowują profesjonalną prezentację z wykorzystaniem zaawansowanych narzędzi)

Łukasz Bis

Absolwent Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie, elitarnej specjalności Szkoła Liderów na kierunku Informatyka i ekonometria. Prowadzi zajęcia dydaktyczne w Wyższej Szkole Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie oraz w Wyższej Szkole Europejskiej im. ks. Józefa Tischnera w Krakowie. Czynnie zajmuje się grafiką komputerową – zarówno dwu, jak i trójwymiarową. Zafascynowany drukiem przestrzennym oraz możliwościami digitalizacji obiektów istniejących.

3. Budowa relacji z klientami i narzędzia wspomagające ten proces /Łukasz Szymański, godz. 13:30, sala RA236

Na zajęciach będą omawiane zagadnienia związane z budową pozytywnych relacji z klientami oraz dbaniem o te już istniejące, z uwzględnieniem narzędzi informatycznych wspierających ten proces. Prowadzący opowie o najczęściej powtarzających się błędach, zasadach, które są nieświadomie łamane i prostych sposobach radzenia sobie z nimi. W drugiej części spotkania zastanowimy się wspólnie jak zaprojektować dobrą komunikację z klientami i odwzorować procesy z nią związane w narzędziach informatycznych. Utrzymanie aktualnego klienta jest tańsze niż zdobycie nowego – pamiętajmy o tym modelując relacje, które kreujemy każdego dnia.

Plan spotkania

- ⇒ **13:30 – 15:00 Część I**
 - Co lubią internauci, czego od Ciebie oczekują
 - Najczęściej problem jest mniej ważny niż towarzyszące mu emocje
 - Jak nie strzelać sobie w stopę – złe praktyki
 - Jak robią to najlepsi – przykłady magicznych relacji
 - Pytaj czego chcą i wyciągaj wnioski
 - Co nas irytuje i zniechęca?
- ⇒ **15:00 – 15:15 Przerwa**
- ⇒ **15:30 – 17:00 Część II**
 - Ważne zasady projektowania komunikacji i narzędzia jakie możemy wykorzystać
 - Wyciśnij tyle soku ile tylko zdołasz
 - Twoje intencje nie mają znaczenia – MASZ ROZWIĄZYWAĆ ICH PROBLEMY
 - Jak skutecznie wdrożyć system, by rzeczywiście coś poprawił

Łukasz Szymański

Absolwent kierunku Informatyka i ekonometria w Wyższej Szkole Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie (specjalność systemy multimedialne). Z branżą interaktywną związany od 2003 roku. Doświadczenie zdobywał projektując serwisy internetowe jako freelancer. Od 2006 roku pracuje w firmie Ideo Sp. z o.o., która łączy kompetencje Agencji Interaktywnej i Internet Software House. Początkowo kierował projektami, obecnie odpowiada za kontakty z klientami i budowanie kompleksowych strategii związanych z obecnością firm w Internecie. Pozwala mu to często zastanawiać się „co by było gdyby...” w internetowej rzeczywistości. Prowadzi szkolenia z szeroko pojętego „bycia marek” on-line.

4. Makijaż biznesowy wraz z elementami pielęgnacji skóry /Dominika Zięba, godz. 14:30, sala RA238

Plan spotkania

- ⇒ **14:30 – 15:30 Część I**
 - I Krok do makijażu, czyli odpowiednie przygotowanie skóry w zależności od rodzaju cery
 - Zasady wykonania profesjonalnego i trwałego makijażu biznesowego
 - Odpowiedni dobór kosmetyków oraz ich kolorów, tak aby zbudować profesjonalny wizerunek
- ⇒ **15:30 – 15:45 Przerwa**
- ⇒ **15:45 – 17:00 Część II**
 - Triki makijażowe, które pomogą w szybki i łatwy sposób wykonać profesjonalny makijaż biznesowy*
 - Czego unikać w makijażu do pracy, czego kategorycznie nie wolno nam robić?

*Aby aktywnie uczestniczyć w warsztatach z makijażu – na szkolenie należy w zabrać ze sobą kosmetyki (szczegóły prześlemy po rejestracji).

Dominika Zięba

Ukończyła kierunek Kosmetologia w Wyższej Szkole Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie. Jest także absolwentką jednej z najlepszych szkół wizażu w Polsce – Europejskiej Szkoły Stylizacji „Select” w Warszawie. Wizażystka i kosmetolog z wieloletnim doświadczeniem. Jest właścicielką studia wizażu i kosmetologii Studio Fringuello. Jako jedna z niewielu wizażystek na Podkarpaciu posiada tytuł Mistrza w zawodzie wizażystki. Ukończyła wiele szkoleń związanych z wizażem i kosmetologią, które potwierdzają jej doświadczenie w zawodzie. Pracowała na pokazach mody ślubnej podczas warsztatów ślubnych organizowanych przez Ślubowisko w Hotelu Villa Riviera (2013) oraz w Hotelu Rzeszów (2014). Była główną wizażystką na Orange Mannequin Jazz Art Festival (2013) oraz wizażystką na pokazie Gali Vipów w Filharmonii Podkarpackiej (pokaz sklepów Gerry Weber, Tatum, Aryton i Roy Robson, 2012). Pracowała jako wizażystka przy Metamorfozach na warsztatach Slot Art Cafe w Rzeszowie (2014).