



BADANIA I DORADZTWO



TRANSFER INNOWACJI



ZARZĄDZANIE FINANSAMI



REKREACJA I SPA



INFORMATION TECHNOLOGY



JĘZYKI OBCE

MULTIMEDIA



BEZPIECZEŃSTWO WEWNĘTRZNE



REKRUTACJA I ROZWÓJ KADR

**WYŻSZA SZKOŁA
INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA**
z siedzibą w Rzeszowie



„Bon na Innowacje” – oferta WSIiZ
luty 2014

1. Co to jest „Bon na innowację”	2
2. Dlaczego warto skorzystać?	3
3. Kto może skorzystać?	4
4. Jak przebiega współpraca.....	5
5. Proponowane usługi.....	6
5.1. System e-commerce zintegrowany z systemem płatności	6
5.2. Konfigurator produktów i usług zintegrowany z platformą sprzedażową oraz systemem płatności.....	12
5.3. Platforma handlu dla gastronomii.....	15
6. Metodyka pracy.....	18
7. Kontakt.....	19

1. Co to jest „Bon na innowację”

„Bon na innowację” jest programem, którego głównym celem jest zainicjowanie kontaktów mikro i małych przedsiębiorstw z jednostkami naukowo-badawczymi.

Środki finansowe w ramach „Bonu na innowację” są przeznaczane na zakup usługi badawczo-rozwojowej, której przedmiotem jest wdrożenie nowego produktu lub technologii, a także rozwój produktu.

Istotnym elementem jest fakt, iż wnioskowana kwota w całości jest pokrywana z budżetu państwa, dlatego przedsiębiorca nie ponosi kosztów wkładu własnego (za wyjątkiem podatku).

2. Dlaczego warto skorzystać?

Program „Bon na innowację” jest szansą dla przedsiębiorców, którzy zamierzają rozwinąć oferowany produkt/ usługę bądź wprowadzić do oferty nowy, a także zmienić technologię wytwarzanych produktów/usług.

Poprzez wyniki badań mogą oni stwierdzić między innymi czy proponowane przez nich przedsięwzięcie będzie rentowne oraz znajdzie odbiorców na rynku. Przykładowo w przypadku stwierdzenia nieopłacalności wdrożenia drogiej technologii, dana firma może zweryfikować swoje plany i skierować swoje poszukiwania w innym, bardziej odpowiednim kierunku.

Ponadto raz zainicjowana współpraca z jednostkami naukowo-badawczymi może przyczynić się do nawiązania trwałej kooperacji z tymi podmiotami. Dzięki temu programowi przedsiębiorstwo może uzyskać wysokie korzyści lub uchronić się przed poniesieniem strat.

3. Kto może skorzystać?

Program skierowany jest do mikro i małych przedsiębiorców, którzy w roku złożenia wniosku oraz w ciągu 3 lat kalendarzowych poprzedzających rok złożenia wniosku o udzielenie wsparcia w ramach programu Bon na Innowacje, nie korzystali z usług, dotyczących wdrożenia lub rozwoju produktu lub technologii, żadnej jednostki naukowej.

Definicja mikro i małego przedsiębiorstwa podana jest w Załączniku I do Rozporządzenia Komisji (WE) 364/2004, również na stronie PARP podane są pomocnicze informacje dotyczące kwalifikacji przedsiębiorstw.

MAŁE PRZEDSIĘBIORSTWO TO PRZEDSIĘBIORSTWO, KTÓRE:

- ZATRUDNIA MNIEJ NIŻ 50 PRACOWNIKÓW ORAZ
- JEGO ROCZNY OBRÓT NIE PRZEKRACZA 10 MILIONÓW EURO LUB CAŁKOWITY BILANS ROCZNY NIE PRZEKRACZA 10 MILIONÓW EURO;

MIKROPRZEDSIĘBIORSTWO TO PRZEDSIĘBIORSTWO, KTÓRE:

- ZATRUDNIA MNIEJ NIŻ 10 PRACOWNIKÓW ORAZ
- JEGO ROCZNY OBRÓT NIE PRZEKRACZA 2 MILIONÓW EURO LUB CAŁKOWITY BILANS ROCZNY NIE PRZEKRACZA 2 MILIONÓW euro.

W dokumentach programowych (Wytyczne dla Wnioskodawców) zostały podane m.in. wyłączenia z udziału w Programie niektórych przedsiębiorstw (np. z sektora rybołówstwa lub podstawowej produkcji rolnej).

Jeden przedsiębiorca może uzyskać wsparcie o wartości maksymalnej 15 000 zł. Wielkości wsparcia może wynosić do 100% wydatków kwalifikujących się do objęcia wsparciem.

Przedsiębiorca, który uzyskał wsparcie w ramach Programu Bon na Innowacje, nie może ubiegać się o kolejne wsparcie w ramach tego Programu.

4. Jak przebiega współpraca

- Podejmujesz decyzję o uczestnictwie w programie i określasz zakres usługi.
- Przygotowujemy dla Ciebie wniosek o dofinansowanie.
- Po pozytywnej decyzji o zakwalifikowaniu do programu podpisujesz umowę z PARP.
- Podpisujesz umowę realizacji usługi z wykonawcą (uczelnią).
- Wykonujemy usługę i dostarczamy raport.
- Otrzymujesz fakturę na kwotę 15 000 netto + VAT 3 450 zł (18 450 brutto).
- Płacisz tylko kwotę podatku VAT (3 450 zł) - który odliczasz.
- Przesyłasz do PARP raport potwierdzający zakończenie usługi i dokonanie płatności, jako opis przebiegu realizacji usługi.



5. Proponowane usługi

5.1. System e-commerce zintegrowany z systemem płatności

Usługa obejmuje wdrożenie w przedsiębiorstwie zamawiającego profesjonalnego oprogramowania sklepu internetowego oraz zintegrowanie go z systemem płatności online.

Zarządzanie sklepem jest bardzo proste i odbywa się przez panel zarządzania dostępny dla właściciela przedsiębiorstwa lub dla osób przez niego wyznaczonych.

Funkcjonalność systemu:

Katalog

- Wybór stanu produktów
nowy/używany
- Import produktów z plików CSV
- Tryb katalogu (produkty bez cen)
- Dostępność produktów
- Rozbudowany moduł filtrująco-nawigacyjny
- Cena jednostkowa produktów (np. x zł na kg)
- Kod UPC
- Korekta zamówień
- Minimalna ilość zamówienia
- Nielimitowana liczba kategorii i pod kategorii
- Nielimitowana ilość atrybutów (rozmiary, kolory, itd.)
- Nielimitowana ilość kombinacji produktów
- Generator zestawu kombinacji atrybutów produktu
- Nielimitowany opis produktu
- Powiadomienia katalogu (puste strony, nieaktywne produkty)
- Podział kategorii na określone grupy
- Paczki/zestawy produktów
- Upust ilościowy wyrażony w procentach
- Upust ilościowy wyrażony kwotowo (np. rabat 10zł taniej)
- Numery referencyjne produktów
- Faktury i listy przewozowe w formacie PDF
- Import listy produktów producenta
- Zarządzanie producentami
- Zarządzanie dostawcami
- Cross selling
- Filtrowanie produktów po cenie, ilości, id lub wpisanym słowu
- Edycja tagów produktów
- Zarządzanie zwrotami
- Lista życzeń
- Sprzedaż produktów wirtualnych: mp3, oprogramowanie, e-booki, zdjęcia
- Export faktur i zamówień
- Dostosowanie sklepu bez modyfikacji jądra oprogramowania

- Lokacja sklepu (mapa google ze współrzędnymi sklepu)
- Strony informacyjne edytowane przez CMS
- Zmiana obrazków i informacji na stronie głównej sklepu
- Włączanie/wyłączanie modułów jednym kliknięciem
- Nielimitowana liczba modułów
- Polecane produkty na stronie głównej
- Banery reklamowe
- Formularz kontaktowy z wyborem adresata
- Nawigacja okruszkowa (aktualna lokalizacja klienta w sklepie)
- Blok najczęściej kupowanych produktów
- Testowanie strony/produktu przed udostępnieniem jej klientom
- Wyszukiwarka produktów
- Blok promocji
- Linki w stopce
- Subskrypcja Newsletera
- Szczegółowe konta klientów
- Wyświetlanie produktów dostawców
- Informacje prawne
- Wybór waluty
- Kopia bezpieczeństwa bazy danych
- Wybór języka
- Wyłączanie kategorii/stron/produktów jednym kliknięciem
- Tryb konserwacji
- Logo sklepu dodawane bezpośrednio z panelu administracyjnego (oddzielne logo dla sklepu, faktury i maili)

- Edycja rozmieszczenia elementów sklepu z zapleczą administracyjnego
- Kompatybilność ze wszystkimi przeglądarkami
- Minimalna wartość zamówienia
- Możliwość zamawiania produktów, których aktualnie nie ma w magazynie
- Promocje
- Koszyk ajax
- Prezenty
- Zapisywanie niezrealizowanych koszyków klientów do czasu ich powrotu do sklepu

Wysyłka

- Nielimitowana liczba przewoźników/kurierów
- Nielimitowana liczba miejsc docelowych przesyłki (krajów, stref, stanów)
- Darmowa wysyłka po osiągnięciu ustalonej kwoty
- Powiadomienie mailem o statusie przesyłki
- Możliwość doliczenia dodatkowych kosztów wysyłki
- Cena przesyłki automatycznie obliczana na podstawie ceny lub wagi
- Oddzielne adresy dla przesyłki i faktury

Konta klientów

- Logowanie klientów
- Konta klientów
- Możliwość wysyłania wiadomości bezpośrednio z konta klienta
- Zarządzanie zwrotami

Bezpieczeństwo

- Wielu użytkowników panelu administracyjnego
- Ograniczenia dostępu do określonych części panelu administracyjnego dla użytkowników
- Tryb konserwacji
- Kompatybilność PCI
- Kompatybilność SSL
- Zabezpieczony panel administracyjny
- Możliwość ustawienia ważności hasła
- Szyfrowania hasła i plików cookie
- Szyfrowanie hasła w bazie danych
- Blokowanie powtarzających się prób odzyskania hasła

Języki

- 41 dostępnych języków
- Geolokalizacja
- Klienci mogą wybierać język
- Import i export paczek językowych
- Tłumaczenie sklepu z panelu administracyjnego

Demonstracja produktów

- Porównanie produktów
- Dodawanie produktów do listy życzeń
- Opcja „Wyślij do przyjaciela”
- Nielimitowana liczba produktów z automatycznym skalowaniem
- Wiele zdjęć dla jednego produktu
- Przybliżanie zdjęć
- Znak wodny na zdjęciach

- Wyszukiwanie produktów
- Komentarze pod produktem
- Oceny klientów
- Aliasy w wyszukiwarce
- Wyświetlanie ceny brutto lub netto
- Wybór ilości produktów na stronie
- Powiadomienie e-mailem o brakach magazynowych
- Wyświetlanie dostępnej liczby produktów
- Zaawansowane filtry nawigacyjne (filtrowanie produktów po cenie, producentach, markach, atrybutach, cechach itd.)
- Sortowanie produktów po cenie, ilości itp.
- Drukowanie strony produktu
- Załączniki do produktów (instrukcje, szczegółowe specyfikacje)
- Wyświetlanie innych produktów z kategorii na stronie produktu
- Atrybuty produktów
- Podsumowanie koszyka

Zarządzanie stroną

- Zarządzanie wieloma sklepami z jednego panelu administracyjnego
- Zmiana favicony z panelu administracyjnego
- Podpowiedź w panelu administratora
- Dostosowanie skrótów w panelu administracyjnym
- Wyszukiwarka w panelu administracyjnym

- Wysyłanie wiadomości bezpośrednio z panelu administracyjnego

Podsumowanie zamówienia

- Podsumowanie zamówienia na jednej stronie lub w pięciu krokach
- Zamawianie bez rejestracji
- Ponowienia zamówienia jednym kliknięciem
- Zmienne statusy zamówienia
- Gotowe wiadomości dotyczące stanu zamówienia
- Szybkie płatności – transferuj.pl, przelew24, payu, dotpay itd.
- Różne stawki podatku dla różnych krajów
- Nielimitowana liczba form płatności
- Filtrowanie form płatności przez kraj i walutę
- Filtrowanie form płatności przez grupy klientów
- Płatności przy odbiorze
- Płatność przelewem

SEO

- Sklep jest przyjazny wyszukiwarkom
- Przepisywanie linków
- Dedykowany link dla każdego produktu
- Google sitemap
- Automatycznie generowana mapa strony
- Automatyczny plik robot.txt
- Automatyczny plik .htaccess
- Stałe linki
- Tagi produktów

- Meta tytuły, meta tagi, meta opis itd.
- Zgodność z W3C
- Chumura tagów
- Zredukowany czas ładowania produktów
- Link kanoniczny – ochrona przed duplikacją zasobów

Marketing

- Google Adsense
- Automatyczne powiadamianie mailem
- Newsletter
- Program lojalnościowy
- Program sponsorowany
- Pakowanie produktów w opakowania ozdobne (prezenty)
- Ostatnio przeglądane produkty
- Kupony rabatowe
- Integracja z Google Adwords
- Prezentacja produktów na wideo

Podatki

- Nielimitowana liczba stawek podatkowych
- Format adresu dostosowany do kraju klienta
- Nielimitowana liczba walut
- Kurs wymiany walut
- Podatki zależne od kraju
- Strefy czasowe ustalana na podstawie lokalizacji
- Formatowanie walut
- Podatek ekologiczny

Analityka

- Eksportowanie adresów e-mail

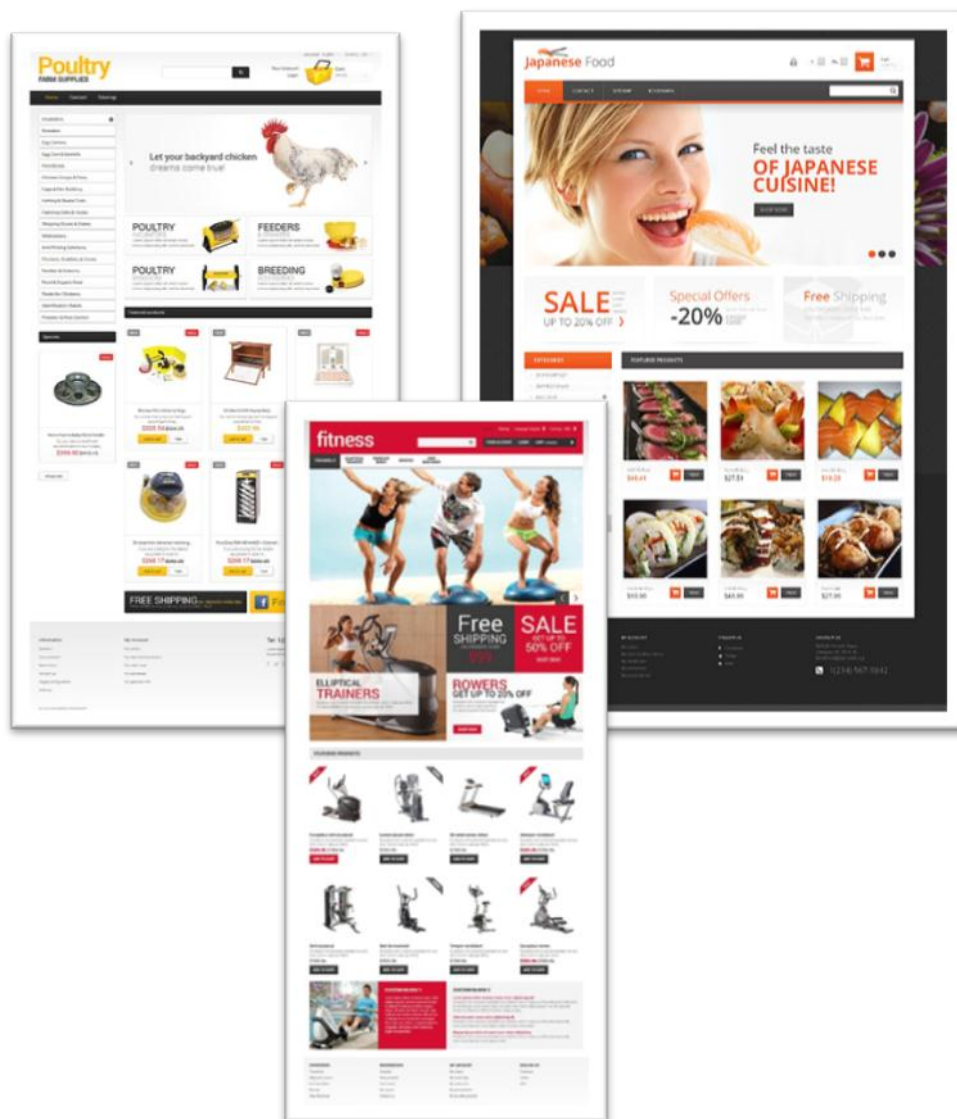
z newslettera

- Śledzenia aktywności klienta
- Podglądanie profili klientów
- Statystyki sprzedaży
- Integracja z Google Analytics
- Raporty słów kluczowych
- Zarządzanie stronami błędów
- Geolokalizacja
- Wyszukiwanie w sklepie
- Statystyki przewoźników
- Podgląd najlepszych dostawców
- Najpopularniejsze kategorie, kupony, produkty itd.
- Wskaźnik konwersji dla kategorii

System zostanie stworzony w oparciu o oprogramowanie Open Source, co umożliwi przedsiębiorcy jego łatwy rozwój lub rozbudowę.

System będzie posiadać unikalny atrakcyjny wygląd zaprojektowany przez grafika lub może zostać zbudowany w oparciu o jeden z wielu profesjonalnych szablonów

Przykładowy interfejs systemu:



5.2. Konfigurator produktów i usług zintegrowany z platformą sprzedażową oraz systemem płatności

Usługa obejmuje wykonanie internetowej aplikacji, dostępnej ze strony WWW przedsiębiorstwa, która umożliwia klientom samodzielne zaprojektowanie finalnego produktu zbudowanego z oferowanych przez przedsiębiorstwo elementów. Aplikacja sama dokonuje wyceny projektu (usługi/produktu), a następnie generuje zamówienie.

Konfigurator zintegrowany jest z platformą sprzedażową (sklepem), dzięki czemu zamówienie przekazywane jest do koszyka sklepu skąd może zostać zmodyfikowane lub przesłane do przedsiębiorcy.

Dodatkowo zintegrowany system płatności online umożliwia natychmiastowy pobór należności za zamówienie. Przedsiębiorca niemal natychmiast zostaje poinformowany o otrzymaniu zapłaty i może przystąpić do realizacji zamówienia.

Wygenerowane przez aplikację zamówienie, zawierające cenę i dane projektu, sposób zapłaty i dostawy, termin dostawy lub realizacji oraz wprowadzone przez użytkownika dane o nim.

Przykładami tego typu aplikacji są:

- konfigurator ogrodzenia z wybranych przez użytkownika elementów,
- konfigurator ocieplenia budynku w wybranej technologii i dla przyjętych parametrów,
- konfigurator stworzenia strony internetowej,
- konfigurator sprzętu komputerowego,
- konfigurator musli/płatków śniadaniowych.

Przykładowy interfejs aplikacji:

Konfigurator:

Our Suggestion



Suggestion of the month
☒ Compatibility Check

Screen

PHILIPS 166V3LSB/00 V-LINE : 76,48 ▼ 1 + - 76,48 €

[Product Details](#)

Screen Size 19 21 23

Color



Case

RC-333-KKN1-GP ELITE : 54,52 € ▼ 1 + - 54,52 €

[Product Details](#)



Desktop Configurator

1 Hardware 2 Software 3 Peripherals ☒ Compatibility Check

Case

None



[Product Details](#) 1 + - 76,48 €

Motherboard

None



1 + - €

DZIAŁ SPRZEDAŻY WSIIZ, 35-225 Rzeszów, ul. Sucharskiego 2
tel. 17 866 1246, kom. 691 992 147, e-mail: amadej@wsiz.rzeszow.pl

Zamówienie:

Nazwa	SKU	Cena	Ilość / Aktualizuj	Podatek	Rabat	Suma
Projekt logo	IW-LOGO	200,00 zł	1  	46,00 zł		246,00 zł
Wizualizacja logo na gadżetach	IW-WizuGadz	100,00 zł	1  	23,00 zł		123,00 zł
Księga znaku	IW-KZ	1500,00 zł	1  	345,00 zł		1845,00 zł
Projekt wizytówki	IW-Wizytowka	200,00 zł	3  	138,00 zł		738,00 zł
Projekt ulotki	IW-Ulotki	350,00 zł	1  	80,50 zł		430,50 zł
Projekt baneru lub rollupu	IW-BR	600,00 zł	1  	138,00 zł		738,00 zł
Projekt płyty CD	IW-CD	350,00 zł	1  	80,50 zł		430,50 zł
			Cena produktu	851,00 zł		4551,00 zł
Komunikacja za pośrednictwem internetu Transferuj.pl						
			Suma:	851,00 zł		4551,00 zł
Notatki i sugestie						
☐  Prosimy zapoznać się z warunkami sprzedaży i zaakceptować je: ZAMÓWIENIE						

Aplikacja zostanie stworzona w oparciu o oprogramowanie Open Source, co umożliwi przedsiębiorcy jej łatwy rozwój lub rozbudowę.

Aplikacja będzie umożliwiać:

- obsługa nieograniczonej liczby produktów
- obsługa nieograniczonej liczby kategorii i pod kategorii
- jeden produkt może być przypisany do wielu kategorii
- sprzedaż wirtualnych produktów np. plików do pobrania
- możliwość włączenia trybu katalogu (wyłączona funkcja koszyka)
- obsługa wielu różnych cen dla tego samego produktu
- obsługa stanów magazynowych
- elastyczne definiowanie stawek podatkowych
- grupy klientów
- obsługa różnych metod płatności
- rabaty
- zarządzanie zamówieniami
- raporty i statystyka
- bezpieczeństwo transakcji

- pełna integracja z CMS Joomla! (możliwość rozbudowy systemu o dodatkowe funkcjonalności)
 - grupowanie produktów w konfiguratorze*
 - predefiniowane zestawy produktów (bez możliwości modyfikacji)*
 - system kontroli zgodności produktów ze sobą*
 - podział wyboru produktów na etapy (strony) *
- * opcja dostępna tylko z konfiguratorem

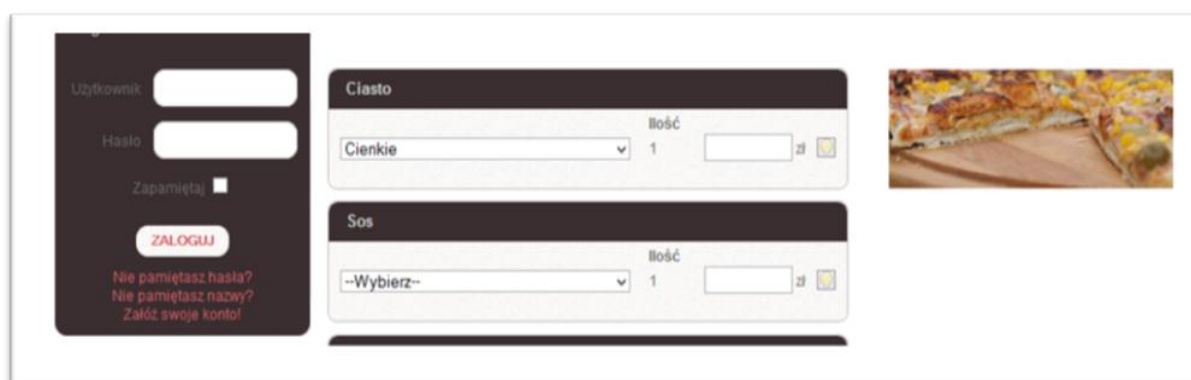
5.3. Platforma handlu dla gastronomii

Usługa obejmuje wykonanie internetowej aplikacji, dostępnej ze strony WWW przedsiębiorstwa. Aplikacja opiera się na systemie sklepu internetowego zmodyfikowanego pod potrzeby przedsiębiorstw zajmujących się gastronomią.

Produkty wyświetlane są w postaci karty menu, skąd klient może wybrać interesujące go danie, dodatki, napoje, a następnie umieścić to wszystko w koszyku i dokonać zamówienia.

Dzięki zintegrowaniu platformy z systemem płatności online klienci mogą opłacać zamówienie w wygodny sposób, a przedsiębiorca niemalże w czasie rzeczywistym zostanie powiadomiony o otrzymanym przelewie i będzie mógł rozpocząć realizację zamówienia.

Istnieje możliwość rozbudowania platformy o funkcjonalność konfiguratora dań np. komponowanie własnej pizzy.



Aplikacja zostanie stworzona w oparciu o oprogramowanie Open Source, co umożliwi przedsiębiorcy jej łatwy rozwój lub rozbudowę.

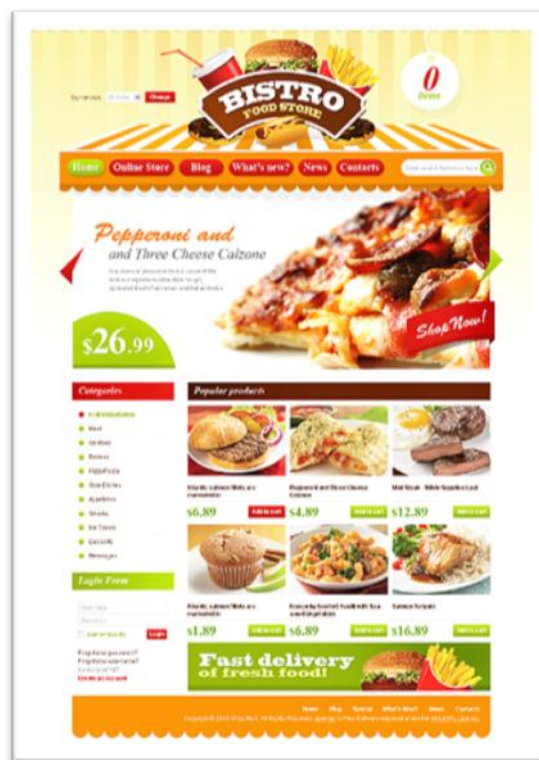
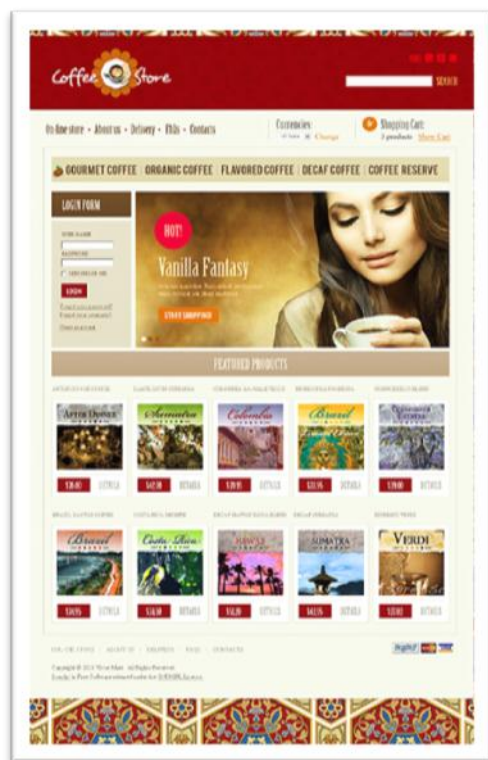
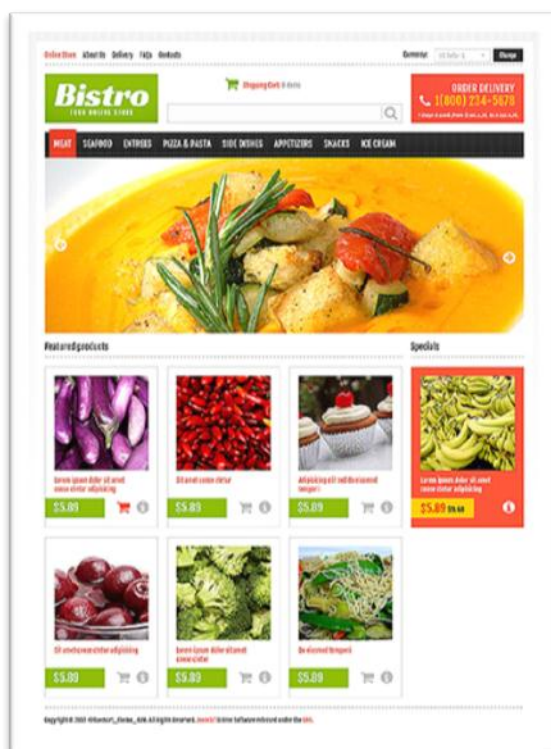
Aplikacja będzie umożliwiać:

- obsługa nieograniczonej liczby produktów
- obsługa nieograniczonej liczby kategorii i pod kategorii
- jeden produkt może być przypisany do wielu kategorii
- sprzedaż wirtualnych produktów np. plików do pobrania
- możliwość włączenia trybu katalogu (wyłączona funkcja koszyka)
- obsługa wielu różnych cen dla tego samego produktu
- obsługa stanów magazynowych
- elastyczne definiowanie stawek podatkowych
- grupy klientów

- obsługa różnych metod płatności
 - rabaty
 - zarządzanie zamówieniami
 - raporty i statystyka
 - bezpieczeństwo transakcji
 - pełna integracja z CMS Joomla! (możliwość rozbudowy systemu o dodatkowe funkcjonalności)
 - grupowanie produktów w konfiguratorze*
 - predefiniowane zestawy produktów (bez możliwości modyfikacji)*
 - system kontroli zgodności produktów ze sobą*
 - podział wyboru produktów na etapy (strony) *
- * opcja dostępna tylko z konfiguratorem

Aplikacja będzie posiadać unikalny atrakcyjny wygląd zaprojektowany przez grafika lub może zostać zbudowana w oparciu o jeden z wielu profesjonalnych szablonów.

Przykładowy interfejs platformy:



6. Metodyka pracy

Aby zapewnić Państwa, iż realizowane przez nas usługi są najwyższej jakości, nasza instytucja stosuje autorską metodykę realizacji projektów. Metodyka ta sprawia, iż nasze produkty spotykają się z zadowoleniem odbiorców i partnerów. W zależności od realizowanego projektu metodyka ta jest indywidualnie dopasowywana do potrzeb naszych Klientów, ich wymagań oraz planów rozwoju.

Wiemy o tym, iż aby osiągnąć sukces, realizacja projektów musi posiadać odpowiednią strukturę i harmonię, przez co w ramach naszej metodyki proponujemy Klientom realizowanie projektów w ramach 5 głównych kroków:

Identyfikacja problemu – Początkowa faza projektu, przez wielu jest ona niedoceniana, a tak naprawdę końcowy sukces realizacji uzależniony jest właśnie od tej fazy. To na początku projektu zadajemy szereg szczegółowych pytań na temat istniejących problemów, wyzwań bądź też potencjalnych rozwiązań. Uczymy się specyfiki segmentu rynku danego Klienta. W etapie tym, tak naprawdę dowiadujemy się czego Klient oczekuje, jaki jest cel naszej wspólnej współpracy i jakie korzyści ma ona mu przynieść.

Planowanie działania – Bazując na dobrze zidentyfikowanych informacjach w fazie pierwszej, rozpoczynamy tworzenie szczegółowego planu działania. Definiujemy budżet, czas realizacji, niezbędne do realizacji projektu zasoby, a także określamy końcowy rezultat naszej pracy.

Projektowanie rozwiązań – Odpowiednie rozwiązania, dopasowane do najlepszych światowych standardów, należyta funkcjonalność stworzona na podstawie szczegółowej analizy oraz łatwość dostępu i modernizacji produktu to pokrótce lista celów, które towarzyszą nam w tej fazie, a wszystko po to, aby produkt był idealnym odzwierciedleniem potrzeb Klienta.

Wdrożenie – Kiedy, nasze zaproponowane rozwiązania zgodziły się z wizją klienta i sprawiają, iż jest on w pełni usatysfakcjonowany wówczas możemy rozpocząć fazę wdrożenia produktu w danym przedsiębiorstwie. W tej fazie również następuje testowanie, celem którego jest upewnienie się, iż należyta funkcjonalność działa bez zastrzeżeń i zgodnie z wymogami Klienta. Etap ten kończymy wprowadzeniem produktu w 'fazę życia' czyli udostępnienia go określonej grupie użytkowników.

Zarządzanie i rozwój – Faza końcowa projektu, w której pomagamy naszym Klientom w pełni poznać funkcjonowanie stworzonego produktu. Prezentujemy podstawowe elementy niezbędne do jego prawidłowego funkcjonowania i zarządzania. W etapie tym możemy również zidentyfikować potencjalne elementy niezbędne do długotrwałego rozwoju efektu współpracy.

7. Kontakt

Aldona Madej

Kierownik Działu Sprzedaży

Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania z siedzibą w Rzeszowie www.wsiz.rzeszow.pl

tel. (+48) 17 866 12 46

tel. kom. (+48) 691 992 147

Fax: (+48) 17 866 12 22

email: amadej@wsiz.rzeszow.pl